

**“NOVOS CENÁRIOS: ONDE OS
PROFESSORES DEVEM PROCURAR AS
INFORMAÇÕES?”**

Palestrante: mestranda Ercilene N.S Oliveira
E-mail: ercilene.oliveira@gmail.com



**Neste novo cenário,
onde os
professores devem
procurar as
informações?**



EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

O ato de comunicação em educação é um **movimento entre pessoas** que possuem em comum a vontade de ensinar e aprender.
(KENSKI, 2008).

Em 1996, o então secretário de Educação americano refere-se à internet como a “**lousa do futuro**” (BRIGGS; BURKE, 2005, p. 301).



FONTES CONFIÁVEIS

- 📍 Prefira conteúdo escrito por especialistas na área;
- 📍 Procure fontes com informações adequadas para atividades didático-pedagógicas;
- 📍 Certifique-se da credibilidade da instituição selecionada;
- 📍 Use recursos para refinar sua busca.



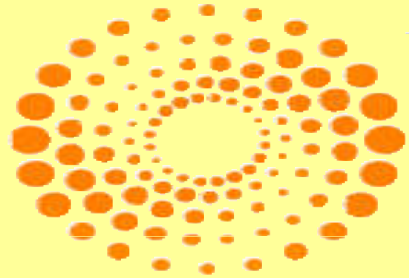
BASES DE DADOS

Um ambiente na internet onde estão revistas científicas, artigo e conteúdos diversos.

As bases estabelecem os critérios para as publicações ingressarem em seus ambientes.



BASES DE DADOS



WEB OF SCIENCESM

THOMSON REUTERS



COMO PESQUISAR NAS BASES

PALAVRA CHAVE REFERENTE AO TEMA

- quanto mais próximo melhor ficará a sua busca;

ANO DA BUSCA

- normalmente pedem os últimos 5 anos;
- quanto mais atual, melhor vai ser.



BUSCADORES BOOLEANOS

- 📍 **And:** Deve ser usado para direcionar as palavras que você quer;
- 📍 **Or:** Aumenta os resultados da sua pesquisa;
- 📍 **Not:** Exclui a palavra ou termo que você não quer em sua pesquisa;
- 📍 **Ponto final (.):** Quando desejamos uma pesquisa mais exata;
- 📍 **Aspas (“ “):** Para indicar o texto exato;
- 📍 **Sinais de mais (+) e menos (-):** Os símbolos ajudam a alcançar resultados precisos.



FONTES INSTITUCIONAIS

Os sites de governo, as organizações não governamentais, as instituições de pesquisa, dentre outros.



FONTES INSTITUCIONAIS



SITES EDUCACIONAIS

nova
escola



Portal do
Professor



TODOS
PELA
EDUCAÇÃO

e
TVESCOLA



Microsoft

Educação



PLATAFORMA MEC
Recursos Educacionais Digitais



É PRECISO REPENSAR O ENSINO

Todos estão do outro lado;

O momento é de transição;

O futuro será um mix do que estamos vivenciando hoje.



REFERÊNCIAS

KENSKI, M.V. Educação e Comunicação: interconexões e convergências. **Educação & Sociedade**. Campinas, 2008. v. 29. n. 104 – Especial. p. 647-665.

BRIGGS, A.; BURKE, P. **De Gutenberg à internet: una historia social de los medios de comunicación**. 2. ed. Madrid: Santillana, 2005.



É PRECISO REPENSAR O ENSINO

Obrigada!

